



embloja

Den nordiske
madpris 2017

BAKGRUND (1/2)

- Landbrug & Fødevarer/Nordiska Bondeorganisationers Centralråd NBC vann med sin ansökan Nordiska ministerrådet/Ny Nordisk Mat III-programmets offerttävling
 - NBC är en samarbetsorganisation för nordiska jordbruks- och andelsorganisationer grundad år 1934.
- Uppdrag: att utveckla och ordna en nordisk mattävling
- Projektperiod: 2016-2017
- Mångsidig projektplan, ett täckande, långvarigt NBC-samarbete och god kännedom om matkedjan är vår gemensamma styrka.

BAKGRUND (2/2)

- **Projektgrupp:**
 - Danmark: L&F (Landbrug & Fødevarer)
 - Sverige: LRF (Lantbrukarnas riksförbund)
 - Norge: Norges Bondelag
 - Island: Bændasamtök Íslands
 - Finland: MTK & SLC
- **Projektledare/sekretariatet: L&F**

GEMENSAMMA VÄRDERINGAR I ANSÖKAN

- Främja mångfalden och kvaliteten i den nordiska maten som produceras av små, mellanstora och stora producenter
- Samarbetet ska bygga på att främja målen i Nya nordiska kökets manifest (2004). Dessa mål sammanfaller väl med målen för NBC:
 - Hållbar utveckling av matsektorn & Norden
 - Respekt för naturresurser, även globalt
 - Kommunikation om nordisk matkultur, råvaror och matproduktion
 - Hög djurvälstånd
 - Kvalitativ mat med hög livsmedelssäkerhet
 - Starkt samarbete inom lantbruks-/matsektorn
 - Lantbrukets betydelse för levande landskap

STYRGRUPPENS 1:A MÖTE 4.2.2016: HUR SKULLE DEN PERFEKTA MATTÄVLINGEN SE UT?



STYRGRUPPENS 2:A MÖTE 25.8.2016: ARBETET MED GRUNDERNA FORTSATTE

- På basis av sekretariatets beredning fortsatte styrgruppen arbetet med att ta fram en mer slipad stomme för mattävlingen
 - Diskussion och dialog för att **avsikten** och **visionen** skulle få den rätta tonen
 - På förslag fanns **15 tävlingskategorier**, vilket upplevdes vara för många. Ett grundligt grupparbetet resulterade i 6 föreslagna kategorier från styrgruppen
 - Styrgruppen arbetade även fram **grundkriterier** som alla tävlande ska uppfylla och som också ska fungera som ramar för juryn
 - Grafisk profil & namn:
 - Embla: Första kvinnan i den nordiska mytologin

AVSIKT: MED EMBLA VILL DE NORDISKA BONDEORGANISATIONERNA SKAPA:

- En starkare gemensam nordisk matidentitet och matkultur
- Ett gemensamt nordiskt matpris
- Ett brett matpris som involverar hela matbranschen i Norden – från producent till tallrik och allt däremellan
- Ett matpris som förmår väcka intresse hos ett stort och växande användarsegment som intresserar sig för kvalitet, ursprung och hållbarhet
- Ett attraktivt och spännande upplägg i samband med prisutdelningen som lockar till sig de viktigaste aktörerna från Norden och utanför
- Ett koncept som växer år för år och vinner mer och mer uppmärksamhet och uppbackning
- Ökat internationellt intresse för Nordens mat

SLC

VISION

Vi har så meget godt i Norden. Smagfulde råvarer og spandevig af råt talent blandt de madprofessionelle. Med Embla - den nordiske madpris vil vi hylde det ypperligste i det nordiske køkken - råvarer, fødevarer, produktionsmetoder og de mennesker, der står bag det hele. For når vi hylder, får vi samtidig delt viden og erfaringer. Og når vi deler, får vi alle sammen endnu mere af det gode.

Vi vil fejre dem, som slår stort brød op. Dem, som giver os alle sammen noget at tygge på. Dem, som sætter alt på et bræt og udfordrer det bestående. Dem, som sætter kulør på det nordiske køkken og gør hele det kulinariske område en tand mere fantastisk. Dem, som serverer det nordiske køkken på et sølvfad og giver os alle sammen appetit på mere.

De dygtigste af årets madmænd og -kvinder skal smage sejrens sødme. Omhyggelige håndværkere og originale producenter, stålsatte forskere og medrivende madskribenter, der med stærk vilje og ildhu udvikler og forfiner det nordiske køkken.

HÖSTEN 2016: FINSLIPNING AV KATEGORIER (1/3)

1. Årets mathantverkare

- Priset ges till en mathantverkare som har utvecklat en unik produkt som representerar en hög gastronomisk kvalitet och bygger på speciella nordiska råvaror och hantverkstraditioner.

2. Årets råvaruproducent

- Priset ges till bonden, fiskaren, jägaren osv. som representerar råvaror av hög smakkvalitet, som utnyttjar sin naturliga och kulturella förankring i Norden och som själv producerar, fångar eller samlar råvaran.

3. Årets mat till många

- Ges till en person eller organisation som har gjort en extraordinär insats för att främja matglädje, kvalitet och nordisk matkultur i offentliga måltider.

HÖSTEN 2016: FINSLIPNING AV KATEGORIER (2/3)

4. Årets matkommunikatör

- Ges till en person, media eller koncept som förmedlar glädje i och styrker kännedomen om nordisk mat.

5. Årets matdestination

- Ges till en förening, institution eller ett samfund som har samlat råvaruproducenter, restauranger och andra lokala aktörer för att lyfta en geografisk destination genom matkultur, samarbete och samhörighet.

6. Årets "matarbetsätt"

- Ges till en person, verksamhet eller organisation som har utvecklat en ny metod med bred räckvidd och marknadspotential och som gärna bygger på gamla traditioner.

HÖSTEN 2016: FINSLIPNING AV KATEGORIER (3/3)

7. Årets mat till barn och unga

- Priset ges till en person eller organisation som har utvecklat en idé eller ett koncept som märkbart bidrar till att utveckla kommande generationers kunskap om nordisk mat och matkultur.

PRINCIPER FÖR KATEGORIER – ALLA NOMINERADE SKA UPPFYLLA DESSA

- Nordisk: råvaror, människor o organisationer förankrade i Norden
- Hållbarhet:
 - **Socialt:** vinnaren representerar koncept/produkt som tar socialt ansvar
 - **Ekonomiskt:** vinnaren har utvecklat idé/produkt som är ekonomiskt hållbar och bevisligen livskraftig
 - **Miljömässigt:** vinnaren representerar en produkt/idé/koncept som har en miljömässigt hållbar profil
- Inspirerande: vinnaren är/bli inspiration för andra
- Originellt: vinnaren ska representera nytänk
- Ärligt: vinnaren är trovärdig, respekterad och erkänd

SLC

ANMÄLAN, NOMINERING & FINAL

- **Anmälan:**
 - Tävlanden anmäler sig landsvis bl.a. via Emblas webbplats
- **Nominering:**
 - alla anmälda sällas genom en nationell urvalsprocess och nationell jury (t.ex. finländsk jury med 7 medlemmar)
 - utmynnar i 7 nominerade/land
- **Final:**
 - för varje kategori tillsätts samnordisk jury (7 jurymedlemmar/land, varav 1 jurymedlem för varje kategori)
 - från totalt 35 nominerade (7 kategorier x 5 länder) utses en vinnare/kategori

TIDTABELL

- Mars–juni 2017: Nationella uttagningar
- Juni 2017: Nationella juryn röstar
- 17.8.2017: Nordiska juryn samlas för att utse vinnarna
- 17–18.8.2017 Program för de nominerade i Köpenhamn
- 19.8.2017 Embla-finalfest i Øksnehallen, Köpenhamn
- 2018 → Embla fortsätter vidare i nästa nordiska land med samma koncept
- Mattävlingen gör retur till Köpenhamn 2022



embla
HEALTHY
TASTE

Partners
AFA JCDecaux
SLC

AFA JCDecaux





TACK!

Mia Wikström, informatör SLC

mia.wikstrom@slc.fi, 050 355 3213

SLC