

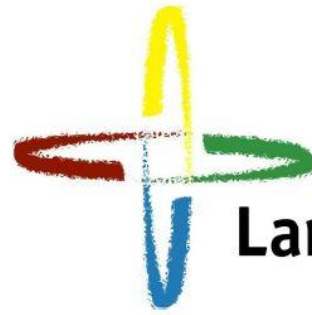
Ålands Landsbygdscentrum

Lena Brenner

Landsbygdsutvecklare/ Koordinator vid Ålands
Landsbygdscentrum

Börði`Nörði`NamNam

29.5.2018



Ålands Landsbygdscentrum

Ålands Landsbygdscentrums organisationer skall bidra till att utveckla och bredda näringsverksamheten på landsbygden. Detta sker genom rådgivning, utbildning, demoodling och projektverksamhet.



Landsbygdsutvecklare /
Koordinator för Ålands
Landsbygdscentrum



Ålands Hushållningssällskap



Lantbruksföretagarnas
pensionsanstalt



Ålands
Skogsvårdsförening



Ålands 4H distrikt



Ålands Producentförbund



SKÖRDEFESTEN
Skördefestens Vänner



Lokalkraft Leader Åland



Ålands fiskare r.f.
Ålands Fiskare

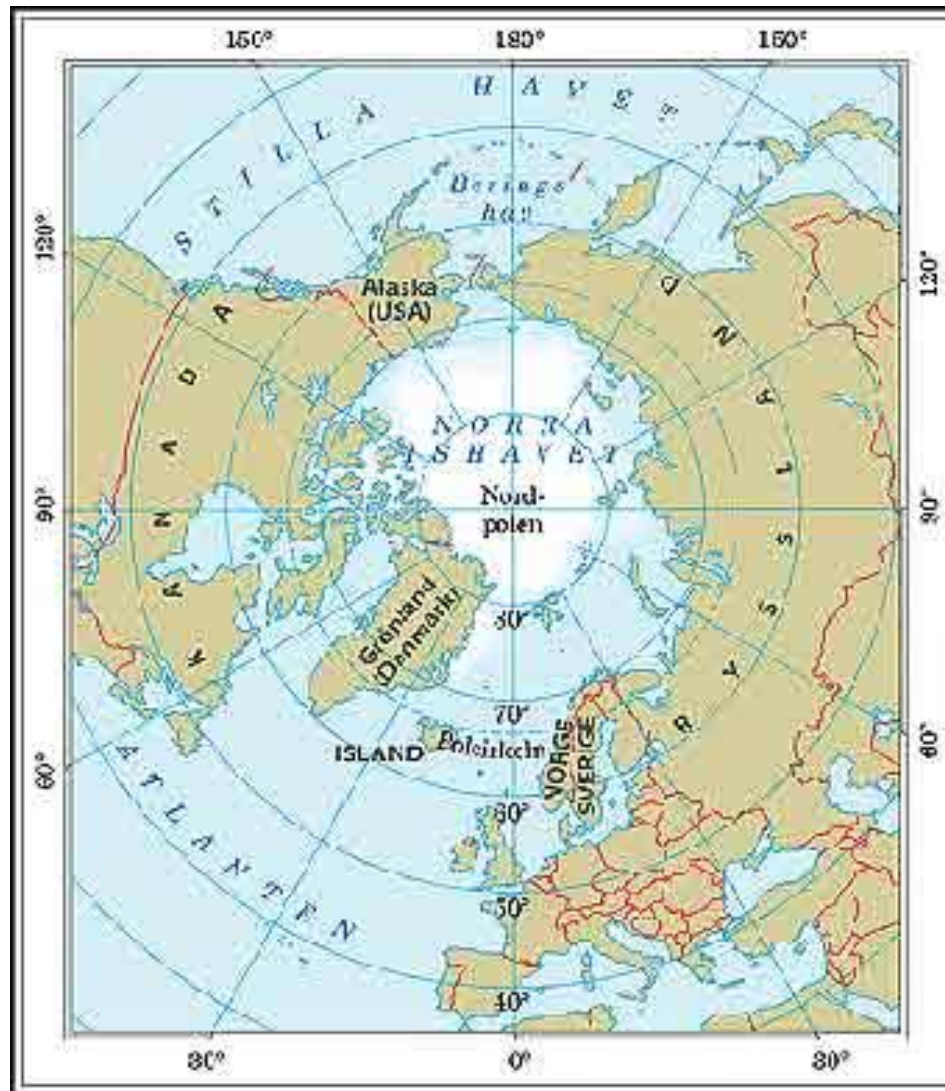


På området finns också Ålands Marthadistrikt.



nynordiskmat

- Nordiska Ministerrådets program
- Grunden är Köksmanifestet – inspirera till matglädje, smak och mångfald
- Ord som beskriver det nya nordiska köket:
rent, friskt, enkelt och etiskt



Mat-aktiviteter på Åland

 <p>Skordefesten på Åland Startade 1998 www.skordefest.ax</p>	 <p>Åland Grönskar Startar 2017</p>
 <p>Ny Nordisk Mat Åland Startade 2012 Åländskt köksmanifest www.landsbygd.ax</p>	 <p>Projekt MatÅland 2013–2015 Skapa mötesplatser för producenter och kockar</p>
 <p>Ålands producentförbund Hållbar Livsmedelsstrategi Utformades under 2016 av Ålands Producentförbund. Implementeras 2017</p>	 <p>Sätt Åland på tallriken Lokal kampanj för att öka konsumtionen av närproducerade produkter 2015–2016.</p>
 <p>REKO – Rejäl Konsumtion Direkthandel mellan producent och konsument via Facebook. På Åland sedan 2014.</p>	 <p>Samarbete mellan FINPRO och projektet "Food from Finland". 2015–2016</p>
 <p>Mathantverksutbildning 2016–2018 Samarbete mellan Åland, Österbotten, Åboland och Nyland. www.novia.fi/kustensmat</p>	 <p>Öppet FM i Mathantverk Ordnas varje år 2016–2018 + seminarier och studiebesök. www.novia.fi/mathantverkfm</p>
 <p>MATVERK Åland deltar sedan 2015. Produktutvecklingstävling för råvaruproducenter, förädlare och matlagare som tävlar i lag.</p>	 <p>Matstrategi för Finland Workshop på Åland sept 2016.</p>
 <p>Äkta Smak Landsomfattande webbsida för småskaliga livsmedelsförädlare, ca 60 åländska företag finns med på sidan. www.aktasmak.fi</p>	 <p>Green Key Certifiering av restauranger och caféer på Åland www.natur.ax/green-key-0</p>

Mat aktiviteter på Åland

 <p>SKORDEFESTÉN Skordefestén på Åland Startade 1998 www.skordefest.ax</p>	 <p>Åland Grönskar Startar 2017</p>
 <p>Nynordiskmat Ny Nordisk Mat Åland Startade 2012 Åländskt köksmanifest www.landsbygd.ax</p>	 <p>Projekt MatÅland 2013–2015 Skapa mötesplatser för producenter och kokar</p>
 <p>Ålands producentförbund Hållbar Livsmedelsstrategi Utformades under 2016 av Ålands Producentförbund. Implementeras 2017</p>	 <p>Sätt Åland på tallriken Lokal kampanj för att öka konsumtionen av närproducerade produkter 2015–2016.</p>
 <p>REKO – Rejäl Konsumtion Direkthandel mellan producent och konsument via Facebook. På Åland sedan 2014.</p>	 <p>FOODax Samarbete mellan FINPRO och projektet "Food from Finland". 2015–2016</p>
 <p>kustens mat MATHANTVERK Mathantverksutbildning 2016–2018 Samarbete mellan Åland, Österbotten, Åboland och Nyland. www.novia.fi/kustensmat</p>	 <p>kustens mat MATHANTVERK Öppet FM i Mathantverk Öppet varje år 2016–2018 + seminarier och studiebesök www.novia.fi/mathantverkfm</p>
 <p>MATVERK År 2015. Produktutvecklingstävling för råvaruproducenter, förädlare och matlagare som tävlar i lag.</p>	 <p>Hungry for Finland in association with West Finland Matstrategi för Finland Workshop på Åland sept 2016.</p>
 <p>Äkta Smak Landsomfattande webbsida för småskaliga livsmedelsförädlare, ca 60 åländska företag finns med på sidan. www.aktasmak.fi</p>	 <p>Green Key Certifiering av restauranger och caféer på Åland www.natur.ax/green-key-0</p>

Medaljörer både från FM och SM

Föreningen "Mathantverkare På Åland"



Skörde
festen
på Åland

Skördefestens affärsidé



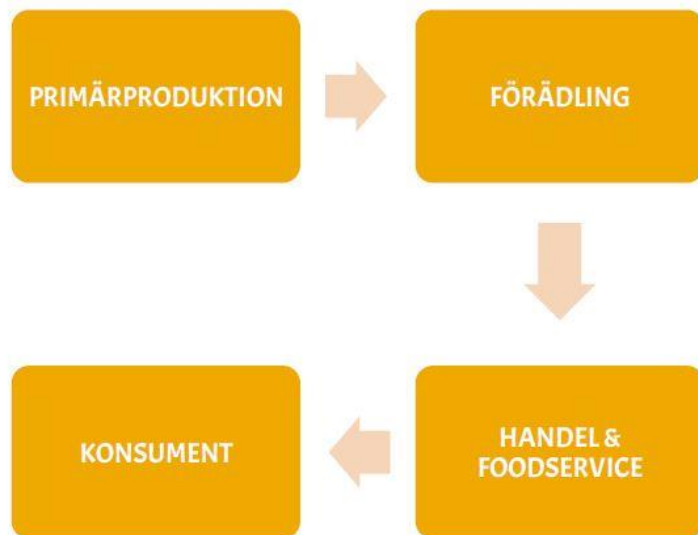
”Öka försäljningen och stärka
förtroende för åländska produkter”

Kvalitetsmål

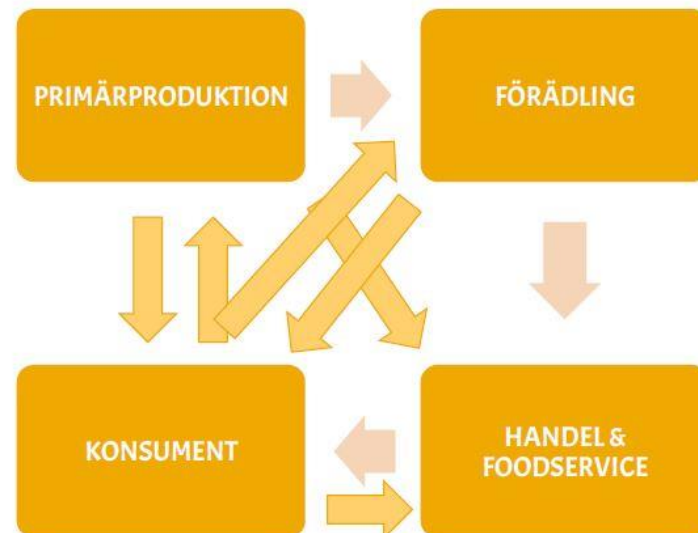
Allt på Skördefesten är producerat på
Åland och du lär dig mer om livet på
landet

TVÅ LIVSMEDELSYSTEM SAMEXISTERAR PÅ ÅLAND

SOM EN AGROINDUSTRIELL LIVSMEDELSKEDJA



SOM ETT ALTERNATIVT LIVSMEDELSYSTEM (AFN/AFS)



AFS is used as an umbrella term for a range of activities that claim to enable rural food producers to capture larger portions of the value chain (Marsden & Smith, 2005; Renting et al, 2003) than is possible when participating in large-scale agro-industrial operations.

Axgan

Johan Mörn;

Axgan innebär att man väljer åländska råvaror i säsong så långt det är möjligt.

”För att få ett hållbart Åland och en cirkulära ekonomi behöver det bli fler som handlar åländskt – inte bara livsmedel utan det gäller alla produkter och tjänster”.



Johan Mörn

Globala livsmedelskedjor

En stor livsmedelsaffär har ca 20 000
matprodukter

Många av dem är variationer av 5
råvaror; vete, majs, palmolja, socker
och sojaböner...

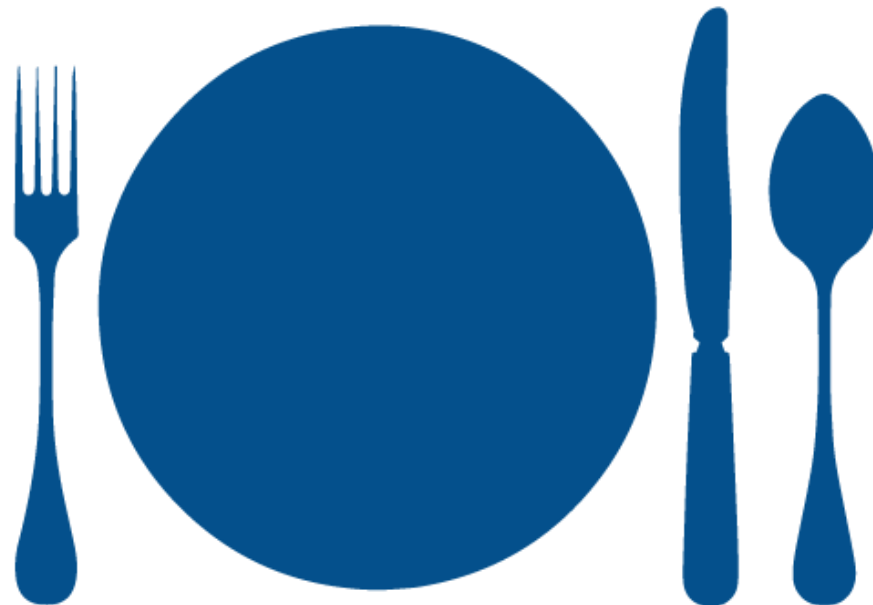
...och de produceras av en handfull
företag som köper råvarorna från
några få geografiska områden

Källa: Den stora ätstörningen, Gunnar Rundgren



© 2012 convergencealimentaire.info

Sätt Åland
på tallriken!



Mat med identitet



Besökare vill
inte ha en dålig
kopia av sin
egen mat
– de vill ha mat
med identitet

RÅVARER

BONDEN BESTEMMER

HVAD VI SKAL HAVE.

SÅ ER RESTEN OP

TIL KOKKENS FANTASI

Kontrolrapport

17-11-2017

Kategori	Resultat
1. Generelt	Godt
2. Mad	Godt
3. Miljø	Godt
4. Hygiejne	Godt
5. Personale	Godt
6. Dokumentation	Godt
7. Andre	Godt

Udfærdiget af: [navn]
Kontrolloft: [navn]
Kontrolnummer: [nummer]

Min personliga drivkraft

Äta och njuta för en hållbar åländsk hembygd

Då du använder åländska produkter stöder du den åländska hembygden och bevarar det öppna landskapet. Finns inte åländska produkter tillgängliga används inhemska eller nordiska

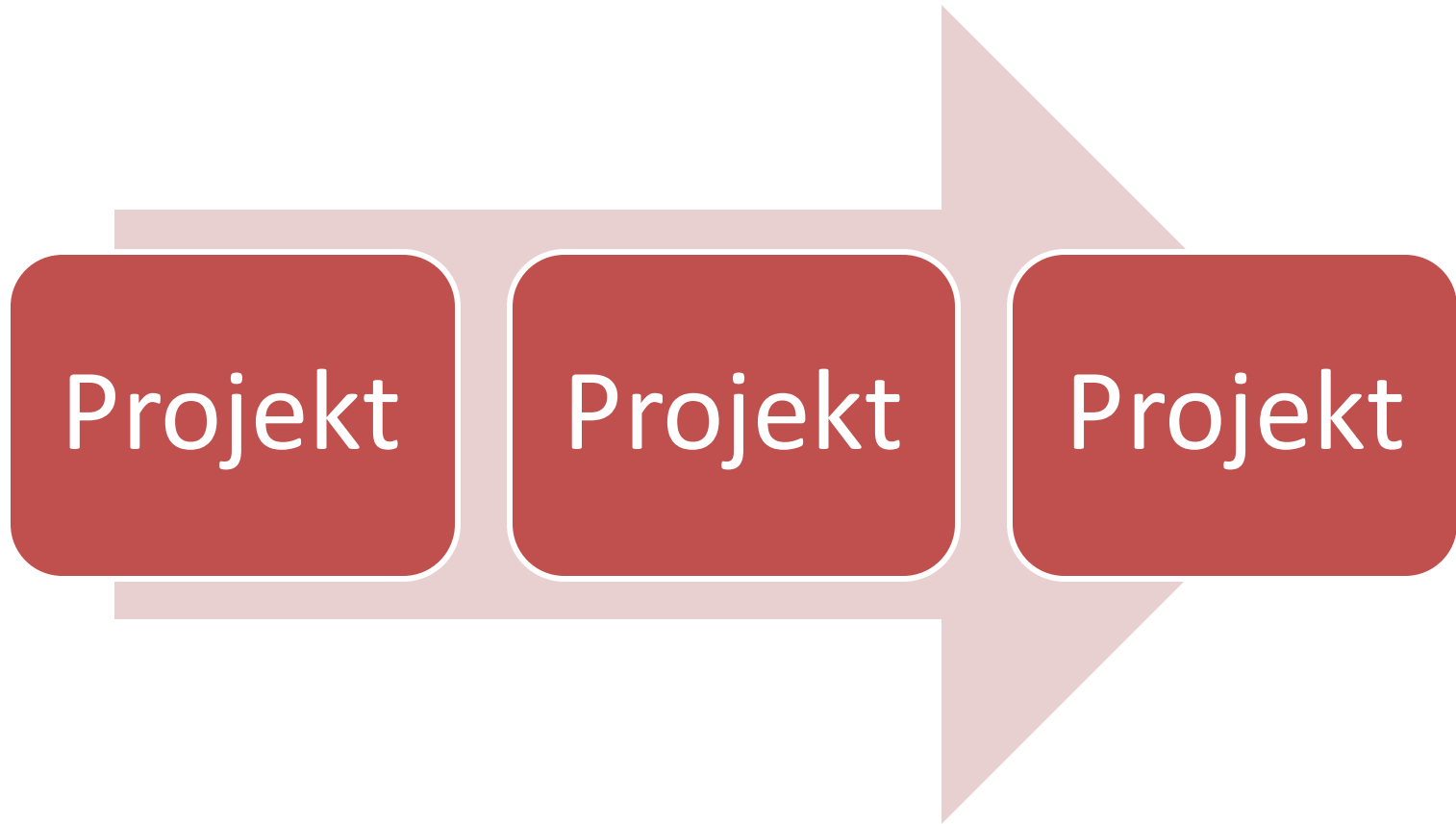


Rent mjöl i påsen

Det arktiska klimatet som råder i Finland sätter sin prägel på växtodlingen. Vintern renar marken, hämmar ohyra och spridningen av växtsjukdomar. De ljusa och varma somrarna inverkar å sin sida positivt på hur växterna mognar, på aromer och andra egenskaper. Exempelvis är vår finländska havre mycket eftertraktad på världsmarknaden tack vare sina fina egenskaper; den är ljus, storkornig och dess skalhalt är låg. Därutöver är den, så som våra andra växter, säker och ren tack vare litet behov av att använda växtskyddsmedel. Odlarna ansvarar för en ansvarsfull användning av växtskyddsmedel och de finländska myndigheterna följer regelbundet upp användningen.



Landsbygdsutveckling



Visste du att

- 80 % av Finlands päronproduktion...
- 72 % av Finlands äppelproduktion...
- 30 % av Finlands lökproduktion...

...finns på Åland



Visste du att

- 300 ha äppelodling
- 2000 träd/ha
- ca 600 000 äppelträd
- 7 ha päron

...finns på Åland



**Människan offrar hälsan för att tjäna pengar,
sedan offrar hon pengar för att få tillbaka hälsan.
Hon är så angelägen om sin framtid
att hon inte njuter av nuet.
Följden blir att hon inte lever i nuet
och inte heller i framtiden.
Hon lever som om hon aldrig ska dö
och så dör hon utan att någonsin ha levt.**

- Dalai Lama -



Lena Brenner

+358 457 526 7305

lena.brenner@landsbygd.ax

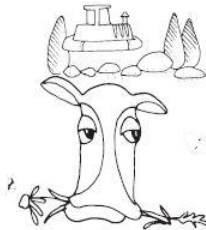


Börði`Nörði`NamNam 29.5.2018

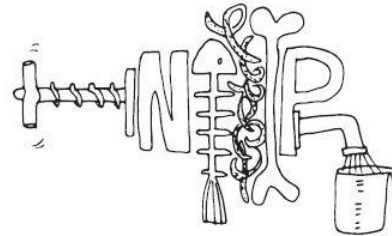
- https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=UmlQ4g969QM
- www.skordefest.ax



HUR VI VÄLJER ATT PRODUCERA
OCH KONSUMERA VÅR MAT ÄR
AVGÖRANDE FÖR ÖSTERSTJÖNS FRAMTID.



VÅRT LÖFTE ÄR ATT JOBBA FÖR
ÖSTERSTJÖNS VÄL GENOM ATT GÖRA VÅR
GASTRONOMISKA Ö BÅDE KLIMATSMART
OCH FRAMTIDSANPASSAD.



För att nå vårt mål fokuserar
vi på fem viktiga helheter:

1. Cirkulation av näringsämnen
i större skala
2. Cirkulär blå ekonomi
inom fiske och fiskodling

3. Förbättrande av jordhälsa och
markbördighet

4. Biodiversitet, levande landskap
och betande djur
5. Profilering av en gastronomisk
ö värd att besöka

År 2017

102 000 besök

15 000 unika besökare

4000 inresande gäster

Ca 45 bussar

55 deltagare (Öppna Gårdar, Restauranger, Plåpp Åpp)

125 försäljare

Försäljarnas omsättning: ca 610 000 euro

Ringeffekter; 1,2 miljoner



Åland



GRÖNSKAR

Matverk

- Skapa en förädlad produkt som är säljbar på marknaden
- Laget består av en råvaruproducent och en kock/livsmedelsförädlare
- Det ska vara en ny produkt som inte redan finns på marknaden



Åländsk Mat



BILLIGE SOKKER

Det tok
10.5 timer
å strikke
disse

Garnpris kr. 80,-

Gjennomsnitt lønn
i Norge er kr. 242/time

SOKKEPRIS: $80 + 10,5 \times 242$

= KR. 2.621,-



VÅR PRIS KR. 120,-

Da blir timeprisen:

$KR\ 120 - 80 : 10,5 = KR\ 3,80$

DU SPARER KR. 2.501,-