



Culture in business Business in culture

Seminarium
21.11.2025

kl 12.30-16.00

Målgrupp

Näringslivet, utbildningsaktörer,
den kreativa branschen, beslutsfattare
samt artister och konstnärer.

Plats

Rotunda, **Campus Allegro** Jakobstad

Kreativitetens KRAFT!

Moderator: Jarl Sundqvist

Program

Välkommen till en dag
fylld av inspiration på
Campus Allegro i
Jakobstad!

Internationella
keynotes, samtal och
case visar hur konst och
kreativitet kan stärka
ledarskap, innovation
och regional utveckling.

Tillsammans utforskar vi
hur kultur och näringsliv
kan skapa nya
möjligheter och värden
- lokalt och globalt.

12.30

Konstupplevelse

12.35

Keynote: How artistic
methods can strengthen
leadership, culture, and
innovation – offering
businesses new ways to
navigate uncertainty and
create meaning

*Ia Adlercreutz, Professor of
Practice, Aalto University*

13.10

Föredrag: När platsen blir
värde - en studie av
Campus Allegro och
samspelet mellan kultur,
utbildning och regional
utveckling

*Håkan Omars, prefekt
Therese Sunngren-Granlund,
forskningsledare
Kjell Herberts, sociolog*

13.40

Keynote: ODDfest - the
next generation of
creative festivals

*Ronny Eriksson,
entrepreneur*

14.05

**Världens bästa plats -
kulturarv som identitet**

*Fredrik Sandelin,
Regionutvecklare Concordia*

14.15

Kaffe och mingel

14.45

Samtal: Insikter på hög nivå:
När konsten möter
näringslivet

*Anna-Maria Helsing,
kapellimestari.
Jarl Sundqvist, moderaattori*

15.05

Föredrag: Laatu kohtaa
designin - Genelecin tie
äänentäydellisyyteen.

Mikko Tuomi, Sales Director

15.25

Case presentation: Strategic
cultural programs as an
integrated tool in sustainable
regional development across
sectors

*Andreas Sønning, Artistic
Director*

15.45

Seminariets sammanfattning

Illustration Tiia Kemppainen, Layout Mirella Ågholm