

DIGIBOOST

Digital marknadsföring

dagens AGENDA

Siffror

Syfte

Målgrupp

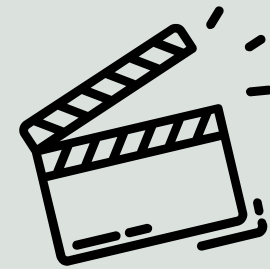
Engagemang

Storytelling

Brainstorming



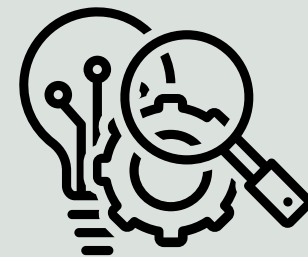
Maria Erikslund



23 år av videoproduktion: Från TV till TikTok.



Över 1000 TikTok-videor:
Skapa, analysera och publicera.



>10 000 timmar: Djupdykning i sociala medier.

> 100 miljoner visningar på TT

Hur spenderar vi vår tid på SoMe i Finland?

TikTokanvändningen har ökat med ca 10h på ett år

2023

- TikTok, 23 timmar 28 minuter
- YouTube, 23 timmar 9 minuter
- Facebook, 19 timmar 43 minuter
- Instagram, 12 timmar
- Snapchat, 3 timmar 10 minuter

2024

- TikTok, 31 timmar 43 minuter
- YouTube, 28 timmar 41 minuter
- Facebook, 18 timmar 45 minuter
- Instagram, 16 timmar 56 minuter
- X, 5 timmar 24 minuter
- Snapchat, 3 timmar 33 minuter
- Pinterest 1 timmar 36 minuter
- LinkedIn, 47 minuter
- Threads 20 minuter

Källa: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-deep-dive-time-spent-on-social-media>

Källa: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-finland>

TikTok in different age groups USA

Age	Percent of people using TikTok
18-19	67%
20-29	56%
30-39	45%
40-49	38%
50-59	25%
60-64	16%

36%

of people aged 30-59
use TikTok in the US

Source: <https://soax.com/research/average-age-of-tiktok-users>

KOSTNAD

APP	CPM	Visningar för 100€
TikTok	0,33 - 3 €	33 000 - 300 000
Facebook + IG	3 - 7 €	20 000 (5€)
Linkedin	30 - 50 €	2500 (40€)
Tidning	20€ (Desktop) 7-18 € (Mobil)	5000 (Desktop) 7700 (Mobil) (13€)

CPM

- Cost Per Mille
- Vad kostar det att få 1000 visningar

Google Ads

- Sökordsannonser
- Betalar för klicks, inte visningar
- CPC = Cost Per Click
- CPC: 0,50 - 2 € / klick

SYFTE

Vad är det övergripande syftet med er digitala marknadsföring idag och om fem år?

GET STARTED

Steg 1 - Hitta målgrupp

- Var rör sig din målgrupp?
- Vilka plattformar är de på?
- Hur ser deras liv ut?

Steg 2 - Fokusera

- Satsa hellre helhjärtat på en plattform istället för att inte hinna posta på fem olika plattformar
- Vilka plattformar är du själv intresserad av?

Steg 3 - Experimentera

- Testa olika format
- Följ upp analytik
- Gör kursändringar utgående från vad analytiken visar

Steg 4 - Annonsera

- När du hittat vad som fungerar genom att experimentera så kan du annonsera mest kostnadseffektivt på dina sociala mediekanaler

HUR VARM ÄR EN KUND?



- På fritiden
- I flödet
- Måste fånga intresset



- Vet om företaget
- Har googlat er
- Söker efter info



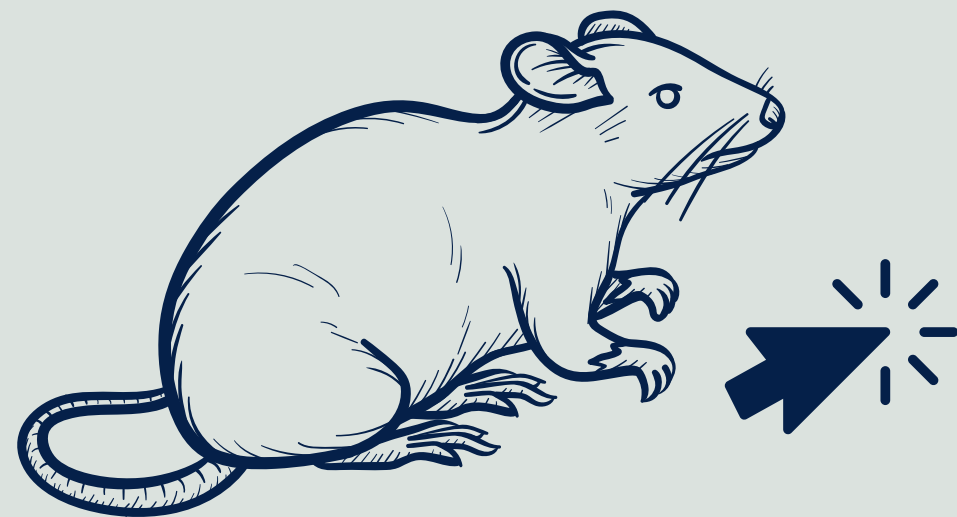
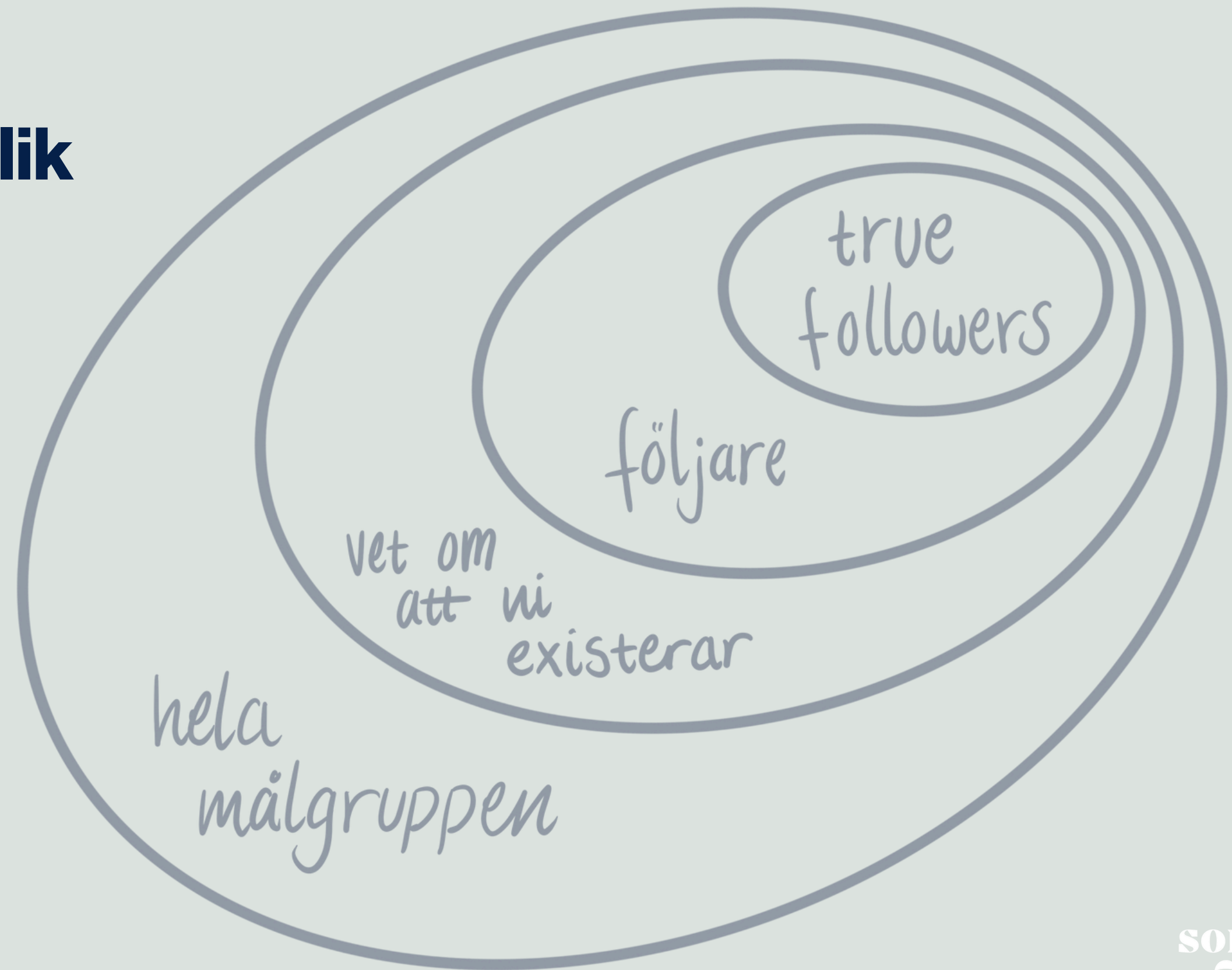
MÅLGRUPP

- Vem är er målgrupp?
- Vem är INTE er målgrupp?
- Vilka digitala plattformar är de på?

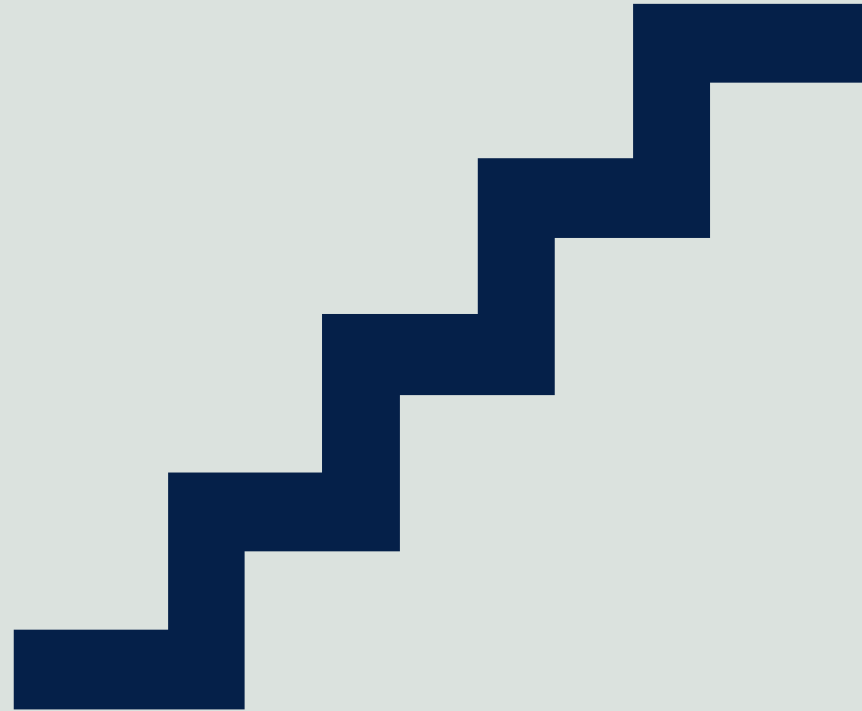
Kundens kontaktyta till ert varumärke:

- Butik/fysiks plats
- Hemsida
- Instagram
- Facebook
- Youtube
- TikTok
- Produkter hemma hos kunden
- Aktivitet i min vardag
- Annat?

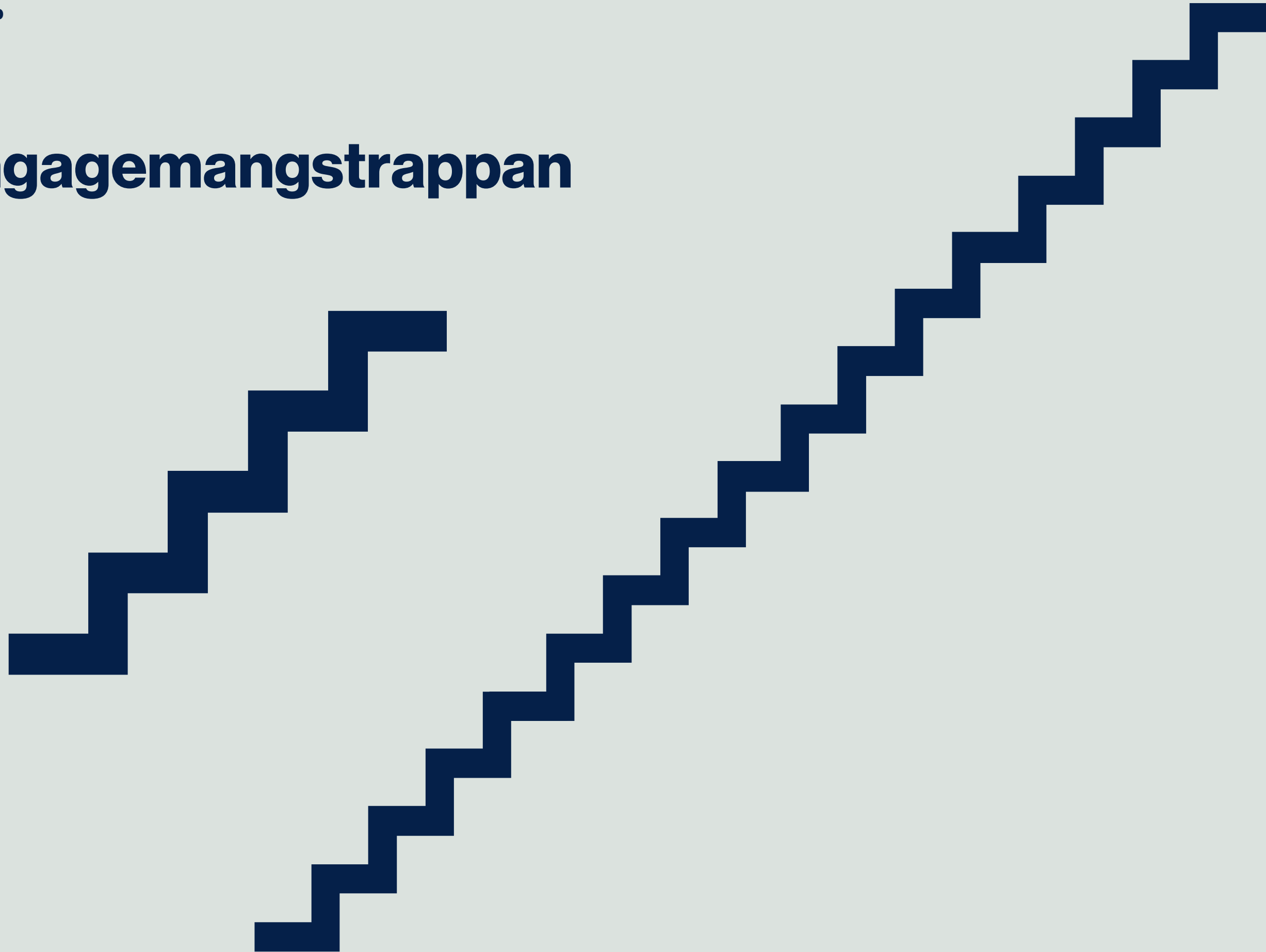
Bygga en stark publik



Engagemangstrappan



Engagemangstrappan

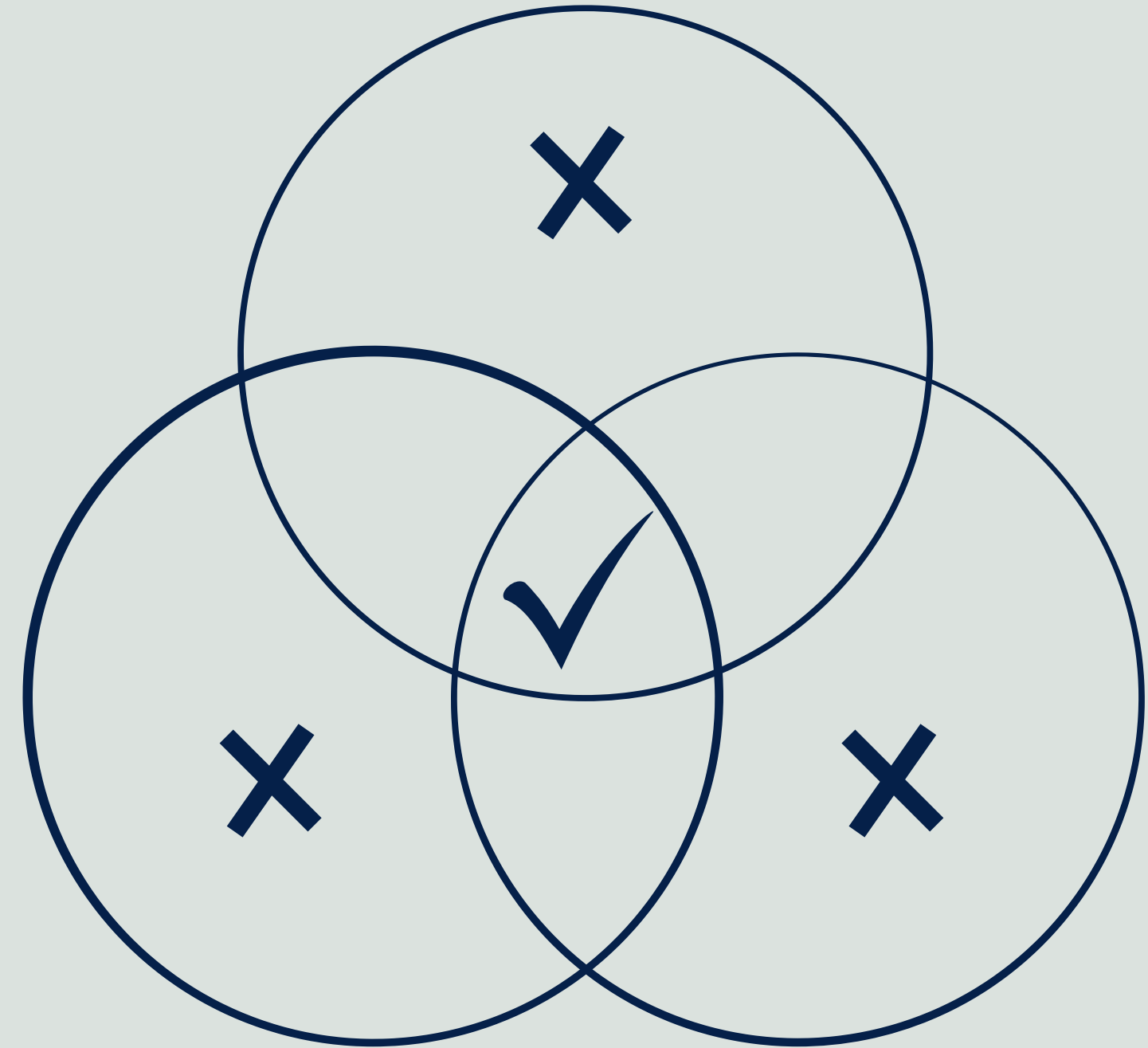


STORYTELLING

på stereoider

- STARK hook
- Överraska
- Bygg engagemang
- Bygg community
- Tänk på mänsklig psykologi istället för att jaga algoritmen

E entertainment
E education
E emotion





he's English teacher said
to him when he was
like 12



 ReallyTokTik
Is it possible to buy stocks in Vilpe?
2023-1-12 Reply  6 

 VILPE  · Creator
We are a family owned company so we aren't publicly traded. Never really thought we would have an audience that was interested in investing in us 🤔 / Tuomas
2023-1-12 Reply  14  [Hide](#)

 Gabriela  Team Cleo 
short story. I'm from Switzerland and I went to a birthday party. There was a nice women from Finland. I asked her if she knows VILPE. She almost fli
2023-1-11 Reply   65 

 Gabriela  Team Cleo 
pped out because I knew the company and she said that Eero is a real hero in Finland 🥰
2023-1-11 Reply  46 

 VILPE  Gabriela  Team Cleo 
Love this story 😂🥰
2023-1-11 Reply  12 

 Smith's Blueberries
There are a TON of Finnish communities here in the US who are also builders! This is doable!!
2023-1-11 Reply   4 

 VILPE  · Creator
Would love to connect with those communities and professionals! 🤝🇺🇸🇫🇮 /Tuomas
2023-1-11 Reply  1 

 Smith's Blueberries  VILPE
I will send some your way!!!
2023-1-11 Reply  

DO'S

UTBILDA
UMGÅS
UNDERHÅLLA
REAGERA
LYSSNA
GE GE GE

DON'TS

SÄLJA
INFORMERA
ENVÄGSKOMMUNIKATION
BE OM TJÄNSTER UTAN ATT GE

EFFEKTIVITET

- Så få godkännare som möjligt
- Hur många händer ska röra materialet innan det når publiken? Hur många devices?

60% kunskap
30% frihet
10% timing

BRAINSTORMING

Någon som vill att vi tar ett exempel? Innehåll som kunde fungera för er.

TACK!

Superbra jobbat.